



# Design thinking

**METHODE - Concevoir et faciliter de manière autonome des ateliers de Design Thinking dans son organisation.**



# Atelier de Formation

## PUBLIC VISÉ

Tout.e professionnel.le :

- ✦ en charge d'animer des réunions avec différents acteurs
- ✦ impliqué.e dans l'innovation (MOA, MOE) ou la transformation
- ✦ souhaitant développer des méthodes de management différenciantes
- ✦ en charge de la conception de nouvelles offres de produits et/ou de services
- ✦ soucieux.se de s'inscrire dans une démarche RSE

*Ex. : Manager ; responsable marketing communication ; responsable R&D ; chef.fe de projet de développement de produit/service nouveau ; chef.fe de projet innovation ; responsable RH*

## PRÉREQUIS

Pour suivre ce module, il est conseillé d'être en situation d'animation de groupes ou de construction de projets.

## CONTACT

Francis PAPA ZIAN  
[formation@thecamp.fr](mailto:formation@thecamp.fr)

## 🎯 Objectifs

### Niveau : Spécialisation

- ✦ Appliquer la démarche de Design Thinking à des cas réels
- ✦ Adopter la posture de facilitateur pour animer des ateliers
- ✦ Organiser et concevoir des ateliers de Design Thinking pour fédérer des équipes pluridisciplinaires

## ★ Contenu

### Jour 1 : Présentation du Design Thinking et facilitation sur un cas école

- ✦ Contexte d'émergence, différentes phases et utilité de la démarche
- ✦ Construction pas à pas d'un design aboutissant à une solution centrée sur les besoins de l'utilisateur en expérimentant les outils d'intelligence collective
- ✦ Facilitation par les participants du déroulé de l'atelier école
- ✦ Analyse de pratiques sur la facilitation

### Jour 2 : Choix des outils et construction d'ateliers en Design Thinking

- ✦ Choix et expérimentation d'outils en fonction des objectifs à atteindre
- ✦ Mises en situation de facilitation
- ✦ Analyse de pratiques sur la gestion de groupe et sur les outils

# Formateur(s)



## PUGET Annabelle

D'abord architecte de centres de commerces et de loisirs, Annabelle fonde une agence de conseil en design en 2015 pour une conception d'avantage centrée sur l'utilisateur et ses besoins singuliers, tout en conservant pluridisciplinarité et mode de travail itératif pour développer des offres de services et de produits inédits.

C'est cette logique, qui lui permet aujourd'hui d'adresser des challenges variés, dans des secteurs d'activités divers (agroalimentaire, pharmaceutique, construction, banque,...).

# Modalités

## Modalités pédagogiques

Les Ateliers de Formation en présentiel constituent une expérience immersive au cœur de notre écosystème mêlant des temps d'apprentissage, des activités organisées ou informelles pour tisser un lien tête-corps-cœur, et du networking.

Votre expérience commence à partir de 18h00 la veille des séquences de formation et se termine à 17h00 le second jour.

### **Ancrer les apprentissages :**

- ✦ Un groupe de 7 à 15 personnes pour faciliter dynamique de groupe et échanges d'expériences
- ✦ Une alternance de théorie et mise en pratique autour des problématiques des participants
- ✦ Des espaces de travail circulaires au mobilier modulable pour encourager l'intelligence collective
- ✦ Via la plateforme thecamp formation, des contenus numériques vous sont remis avant et après l'atelier pour vous inspirer puis favoriser les ancrages

### **Favoriser la prise de recul et le bien-être propice à une douce transformation :**

- ✦ Un site au cœur de la nature proposant des conditions d'accueil favorisant l'intériorité et le changement de posture (étonnement, autonomie, sobriété heureuse)
- ✦ Des temps de respiration informels (méditation, relaxation, marche, activités sportives)

### **Activer le networking :**

- ✦ Des apéritifs avec les autres Campers et les Startupers
- ✦ Jusqu'à 5 ateliers PASS en même temps sur le site pour multiplier les occasions de rencontres en sérendipité

## Moyens et supports pédagogiques

- ✦ Courts exposés et vidéos commentées
- ✦ Objets de design
- ✦ Exercices de mise en pratique des outils à l'aide de formats-types et visuels
- ✦ Mise en œuvre, création d'ateliers
- ✦ Posture réflexive et analyse de pratique
- ✦ Supports pédagogiques numériques remis au participant via son espace thecamp formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- ✦ **Avant la formation :** les attentes des participants sont récoltées à l'aide d'un sondage digital
- ✦ **Au cours de la formation :** une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins du participant
- ✦ **A l'issue de la formation :** un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle