



Design Critique

METHODE - Définir, exercer et outiller la conception critique dans la mise en place de nouvelles offres de produits ou services pour s'inscrire dans une démarche responsable.



Atelier de Formation

PUBLIC VISÉ

Tout.e professionnel.le :

- ✦ en charge d'animer des réunions avec différents acteurs
- ✦ impliqué.e dans l'innovation ou la transformation
- ✦ souhaitant développer des méthodes de management différenciantes
- ✦ en charge de la conception de nouvelles offres de produits et/ou de services soucieux.se de s'inscrire dans une démarche RSE

Ex. : Manager ; responsable marketing communication ; responsable R&D ; chef.fe de projet de développement de produit/service nouveau ; chef.fe de projet innovation ; responsable RH

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'être familiarisé.e avec les méthodes de design (Design Thinking, UX etc) et de créativité.

CONTACT

Francis PAPAZIAN
formation@thecamp.fr

🎯 Objectifs

Niveau : Spécialisation

- ✦ Utiliser des méthodes et postures inspirées du design pour prendre le recul nécessaire à la critique d'un projet
- ✦ Identifier les hypothèses sur lesquelles se fondent les offres, services, produits.
- ✦ Étendre le champ des facteurs qui ont une incidence sur les choix de conception
- ✦ Identifier "Les moments critiques" et accompagner leur questionnement

★ Contenu

Jour 1 : La critique ça s'apprend

- ✦ La critique du point de vue du philosophe
- ✦ Prendre ses distances vis à vis des tendances : approche centrée utilisateur, approche immersive, approche produit
- ✦ Critiquer, comme le sport, nécessite pratique et entraînement
- ✦ Critiquer ses outils et méthodes de conception (aspects du projet et méthodes)
- ✦ Critiquer grâce au design (design Fiction, métaphore, antidesign, rétro-design, beurkdesign)

jour 2 : Pratique et entraînement à la critique constructive

- ✦ Exploration de projets par équipe pour mettre en oeuvre les concepts et outils (Mentoring par un designer et un philosophe)
- ✦ Réflexions pour intégrer la critique dans son quotidien

Formateur(s)



THIBAULT Thomas

Thomas est un designer maker partisan du "faire". Son collectif "le collectif Bam" est engagé pour la transition écologique, et incite les individus à mettre les "mains dans le cambouis" de manière réelle ou virtuelle pour apprendre à utiliser les bons outils pour prototyper rapidement les idées.



PAYET Adrien

Adrien est diplômé d'un Master en "Philosophie, éthique et développement durable". Aujourd'hui Philosophe au Collectif Bam, il apporte son art du questionnement et son regard critique sur les projets au service d'une approche de l'impact plus systémique.

Modalités

Modalités pédagogiques

Les Ateliers de Formation en présentiel constituent une expérience immersive au cœur de notre écosystème mêlant des temps d'apprentissage, des activités organisées ou informelles pour tisser un lien tête-corps-cœur, et du networking.

Votre expérience commence à partir de 18h00 la veille des séquences de formation et se termine à 17h00 le second jour.

Ancrer les apprentissages :

- ✦ Un groupe de 10 à 20 personnes pour faciliter dynamique de groupe et échanges d'expériences
- ✦ Une alternance de théorie et mise en pratique autour des problématiques des participants
- ✦ Des espaces de travail circulaires au mobilier modulable pour encourager l'intelligence collective
- ✦ Via la plateforme thecamp formation, des contenus numériques vous sont remis avant et après l'atelier pour vous inspirer puis favoriser les ancrages

Favoriser la prise de recul et le bien-être propice à une douce transformation :

- ✦ Un site au cœur de la nature proposant des conditions d'accueil favorisant l'intériorité et le changement de posture (étonnement, autonomie, sobriété heureuse)
- ✦ Des temps de respiration informels (méditation, relaxation, marche, activités sportives)

Activer le networking :

- ✦ Des apéritifs avec les autres Campers et les Startupers
- ✦ Jusqu'à 5 ateliers PASS en même temps sur le site pour multiplier les occasions de rencontres en sérendipité

Moyens et supports pédagogiques

- ✦ Courts exposés et vidéos commentées
- ✦ Objets de design
- ✦ Exercices de mise en pratique des outils à l'aide de formats-types et visuels
- ✦ Mise en œuvre, création d'atelier
- ✦ Posture réflexive et analyse de pratique
- ✦ Supports pédagogiques numériques remis au participant via son espace thecamp formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- ✦ **Avant la formation :** les attentes des participants sont récoltées à l'aide d'un sondage digital
- ✦ **Au cours de la formation :** une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins du participant
- ✦ **A l'issue de la formation :** un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle