



Manager au 21ème siècle

PANORAMA - Examiner les conditions d'efficacité du management, appliquer des outils qui permettent une vraie remise en question (intelligence collective, sociodynamique, sociologie des organisations, raison d'être) et évaluer son style managérial.



Atelier de Formation

PUBLIC VISÉ

Tout.e professionnel.le souhaitant découvrir différentes approches efficaces du management.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

CONTACT

Francis PAPAZIAN
formation@thecamp.fr

🎯 Objectifs

Niveau : Fondamental

- ✦ Identifier les types d'organisation et leur lien avec l'efficacité managériale
- ✦ Utiliser des outils de diagnostic, d'action et d'intelligence collective au service des enjeux de son organisation
- ✦ Expérimenter des postures managériales alternatives pour accompagner les transformations
- ✦ Questionner le sens de son action dans le collectif

★ Contenu

Module 1 - Modèles d'organisation et efficacité managériale - 3H

- ✦ Découverte d'un outil de diagnostic organisationnel sociologique
- ✦ Compréhension de ses quatre piliers
- ✦ Détermination des effets de levier du changement

Module 2 - L'Intelligence Collective au service de l'efficacité quotidienne - 3H

- ✦ Définition de l'intelligence collective, conditions d'émergence et facteurs-clés de réussite
- ✦ Exercice de mise en pratique sur la gestion de réunion
- ✦ Réflexivité sur les avantages et limites de l'intelligence collective pour changer de posture managériale

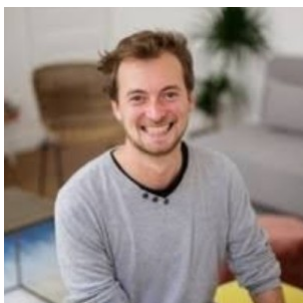
Module 3 - La Sociodynamique pour agir - 3H

- ✦ Les fondements de la Sociodynamique : exploration du concept "agir et faire agir dans la complexité" à partir du jeu de GO
- ✦ Expérimentation sur un outil de sociodynamique
- ✦ Projection dans de nouvelles perspectives de management

Module 4 - S'inspirer de l'entreprise à mission pour engager les équipes à son niveau - 3H

- ✦ Concept d'entreprise à mission et cadre juridique
- ✦ Questionnement "existentiel" de la raison d'être à tout niveau organisationnel
- ✦ Introspection et projection dans sa zone d'influence

Formateur(s)



DE BEAUCHESNE Maxime

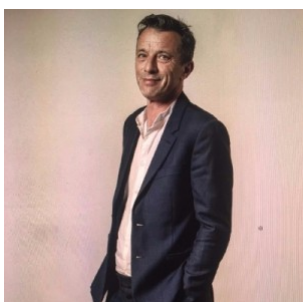
Maxime a d'abord travaillé dans le développement durable avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. Ingénieur de formation il équilibre un vrai optimisme par un esprit pragmatique. Convaincu que l'entreprise est un bel endroit pour apporter des solutions aux enjeux d'aujourd'hui et que les changements doivent venir des individus, il aide des organisations à créer des dynamiques collectives et un environnement propice pour que chacun puisse incarner qui il est véritablement et s'aligner avec ce qu'il fait dans son travail.



MANAUD Florence

Florence est consultante et coach certifiée. Elle a près de 30 ans d'expérience de l'accompagnement collectif et individuel des organisations, des équipes et des personnes, dans les grandes et les petites entreprises.

Formée par Jean-Christian Fauvet, membre Fondateur de l'Institut de la Sociodynamique, elle enseigne et utilise les outils sociodynamiques dans ses accompagnements. Elle partage son expérience et ces connaissances pour apporter des points de repères concrets et des outils d'aide à l'action pour manager la complexité du 21ème siècle.



TRAVERSAZ Fabrice

Fabrice est expert en sociologie des organisations. Chercheur associé au LISE (CNRS-CNAM), il met la théorie au service du conseil en organisation: notamment en accompagnement au changement, crise de modernisation et de croissance, ainsi qu'en fusions-acquisition. Il a également une approche d'analyse des pratiques de management et de coaching de cadre dirigeant.

Il enseigne par ailleurs la sociologie de l'entreprise et à l'accompagnement des changements et est responsable de modules de l'Exécutive Master «Sociologies et dynamiques managériales» à Science Po Paris.



BONIN GEVERS Colette

Colette « fait souffler » l'esprit de collaboration dans les organisations et accompagne leurs justes transformations, en intelligence collective. Ingénieur de Centrale Paris, elle a un parcours diversifié dans l'industrie (technique, RH, support) complété par une formation en intelligence collective à l'Université Cergy Pontoise. Très engagée pour la diffusion de l'intelligence collective, elle a co-organisé 3 congrès nationaux sur le sujet. Elle est « passionnée par ces processus subtils, efficaces et puissants, qui restaurent la communication du cœur, relient les personnes et ce qui fait sens, permettent l'émergence de solutions "construites ensemble ». Elle accompagne aujourd'hui des équipes et des comités de direction de tout secteur d'activité.



CARRICHON Catherine

Catherine est Directrice de la Professionnalisation des Ventes France sur le segment des PME chez Orange. Depuis 1997, elle a occupé des fonctions variées de pilotage de projets, de management et d'accompagnement à la transformation des organisations. Titulaire d'un double diplôme d'ingénieur et d'école de commerce (Polytech, ESSEC), elle est socio-dynamicienne et administratrice de l'Institut de la Sociodynamique. Elle est également joueuse de Go.

Modalités



Modalités pédagogiques

Les Ateliers de Formation à distance constituent une expérience interactive mêlant des temps d'apprentissage, des activités collaboratives et du networking.

Renforcer la fluidité de l'expérience :

- ✦ Les liens de connexion vous sont envoyés une semaine avant le début de votre formation pour pouvoir les tester en amont
- ✦ La formation commence à 09H00 et se termine à 12H00
- ✦ Pour rendre confortable l'expérience à distance, un sas de connexion a lieu un quart d'heure au début de votre atelier avec un collaborateur informaticien thecamp

Respecter le rythme biologique et ancrer les apprentissages :

- ✦ Des pauses régulières pour se conformer aux mécanismes d'attention du cerveau
- ✦ Une alternance de théorie et mise en pratique autour des problématiques des participants
- ✦ Des travaux en sous-groupe
- ✦ Via la plateforme thecamp formation, des contenus numériques vous sont remis avant et après l'atelier pour vous inspirer puis favoriser les ancrages

Favoriser la prise de recul :

- ✦ Un temps de respiration pendant et entre chaque atelier
- ✦ Des approches théoriques et pratiques originales

Activer le networking :

- ✦ Un groupe identique de 7 à 15 personnes pendant les 4 modules
- ✦ Un espace pour échanger virtuellement ses cartes de visite et faire part de ses besoins



Moyens et supports pédagogiques

- ✦ Exposés synthétisés sur un document écrit
- ✦ Échanges sur des expériences vécues
- ✦ Outils de diagnostic organisationnel, d'animation de réunion et de dialectique relationnelle
- ✦ Technique de questionnement introspectif applicable à ses équipes
- ✦ Bibliographie
- ✦ Supports pédagogiques numériques remis au participant via son espace thecamp formation



Modalités d'évaluation et de suivi

- ✦ **Avant la formation** : les attentes des participants sont récoltées à l'aide d'un sondage digital
- ✦ **Au cours de la formation** : une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins du participant
- ✦ **A l'issue de la formation** : un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle