



Facilitation Graphique & Pitch

METHODE - Allier communication visuelle et communication orale au service de la réussite de ses projets.

Atelier de Formation

PUBLIC VISÉ

Tout.te professionnel.le ayant à communiquer efficacement sur un projet :

*Ex. Chef.fe de projet ; manager ;
entrepreneur.e et intrapreneur.e ;
responsable de pôle d'activités
transversales ; formateur.ice ; coach ;
consultant.e*

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

THÉMATIQUES CLÉS

- Culture collaborative
- Management et Leadership
- Performance

CONTACT

Contact Caroline ISIDORE WEIBEL
caroline@thecamp.fr

Objectifs pédagogiques

Niveau : Fondamental

- Cartographier les informations
- Les ordonner efficacement en visuel
- Structurer une présentation orale efficace
- Parler de son projet avec engagement

Description

Jour 1 - Dessiner et cartographier son projet pour le rendre accessible et clair

- Principes et pratique de la modélisation visuelle d'informations
- Conception de visuels mêlant dessins et textes pour donner une image à la fois globale et détaillée de projets complexes

Jour 2 - Exprimer son projet avec impact

- Découverte d'outils issus du théâtre et du jeu de l'acteur
- Travail sur le fond et sur la forme du discours
- Mise en pratique de la communication orale au service de la mobilisation des interlocuteurs

Formateur(s)



Nicolas GROS

Nicolas est un des pionniers français de la facilitation graphique, associé au sein de la société Wild is the Game. Initié aux méthodes de travail collaboratif et de facilitation dès 2001, il choisit la Facilitation Graphique et œuvre pour son développement, sa transmission et sa reconnaissance au sein des entreprises en créant les premières formations en France à ces techniques visuelles.



Emilie RAJAT

Émilie dirige depuis 2013 l'organisme de formation et de coaching HQM – l'Homme Qui Marche – après avoir mis en scène des comédiens au théâtre pendant 15 ans. Elle accompagne les porteurs de projets, collaborateurs et dirigeants, qui souhaitent renforcer l'impact de leurs prises de parole professionnelles. Son approche concrète et opérationnelle est basée sur les techniques du théâtre et du jeu de l'acteur.

Modalités

Modalités pédagogiques

Les Ateliers de Formation en présentiel constituent une expérience immersive au cœur de notre écosystème mêlant des temps d'apprentissage, des activités organisées ou informelles pour tisser un lien tête-corps-cœur, et du networking.

Votre expérience commence à partir de 18h00 la veille des séquences de formation et se termine à 17h00 le second jour.

Ancrer les apprentissages :

- Un groupe de 7 à 15 personnes pour faciliter dynamique de groupe et échanges d'expériences
- Une alternance de théorie et mise en pratique autour des problématiques des participants
- Des espaces de travail circulaires au mobilier modulable pour encourager l'intelligence collective
- Via la plateforme thecamp formation, des contenus numériques vous sont remis avant et après l'atelier pour vous inspirer puis favoriser les ancrages

Favoriser la prise de recul et le bien-être propice à une douce transformation :

- Un site au cœur de la nature proposant des conditions d'accueil favorisant l'intériorité et le changement de posture (étonnement, autonomie, sobriété heureuse)
- Des temps de respiration informels (méditation, relaxation, marche, activités sportives)

Activer le networking :

- Des apéritifs avec les autres Campers et les Startupers
- Jusqu'à 5 ateliers PASS en même temps sur le site pour multiplier les occasions de rencontres en sérendipité

Moyens et supports pédagogiques

- Alternance de mises en pratique et théorie
- Exercices sur white board avec le matériel approprié pour la partie graphique
- Entraînement et enregistrement en studio pour la partie orale

Modalités d'évaluation et de suivi

- **Avant la formation** : les attentes des participants sont récoltées à l'aide d'un sondage digital
- **Au cours de la formation** : une évaluation formative sera réalisée par l'intervenant pour s'adapter au mieux aux besoins du participant
- **A l'issue de la formation** : un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle